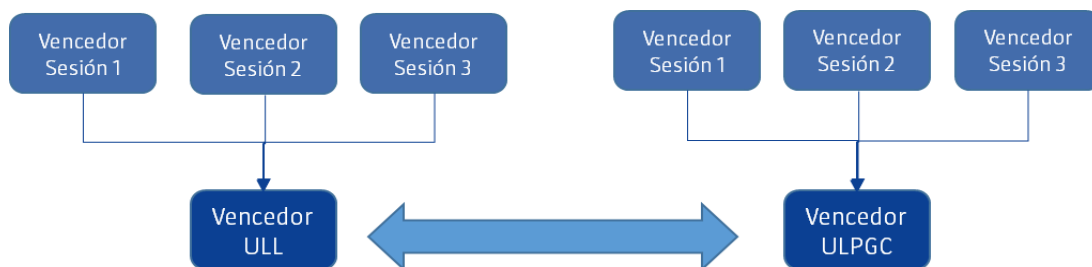


BASES DEL CONCURSO AULAS Y EMPRESAS 2015-2016: “#memotiva”

1. Para participar en el concurso, las personas que acudan a las sesiones del programa Aulas y Empresas, deberán hacerse seguidores de la cuenta de Twitter oficial de la Fundación DISA y publicar un tuit en el que se incluya el hashtag “#memotiva” y la mención @fundacionDISA.
2. En cada sesión de Aulas y Empresas, el/la ponente participante elegirá el tuit publicado que mejor refleje los valores de la Fundación DISA y del Programa Aulas y Empresas.
3. El tuit seleccionado en cada sesión será premiado con un una bombona de gas butano nu-b y un set de accesorios compuesto de un *BabyGrill* y una *BabyLight*.
4. El tuit ganador en cada sesión será considerado candidato para la selección de los dos mejores tuits del Programa (uno por cada universidad).
5. Entre todos los candidatos, se elegirá el mejor tuit de la Universidad de La Laguna (ULL) y el mejor tuit de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC), considerados los vencedores del concurso.



6. El premio para los dos tuits vencedores será un viaje para participar en la sesión de clausura del Programa de Aulas y Empresas (al tuit vencedor de la ULL se le concederá premio para viajar a la ULPGC, y de forma análoga, al tuit vencedor de la ULPGC se le concederá premio para viajar a la ULL).
 - o El viaje consistirá en: billete (de barco o avión) para el/la ganador/a y un acompañante a gestionar con la Fundación DISA para acudir a la sesión de clausura.
7. La elección de los candidatos y premiados será definitiva e inapelable, y se hará pública en las redes sociales de la Fundación DISA y la página web del Programa.
8. Con el envío del tuit y la participación en el concurso, se aceptan las presentes bases así como el uso de la imagen y mensaje publicado para difusión del Programa y promoción en medios.

En Santa Cruz de Tenerife, a 03 de marzo de 2016